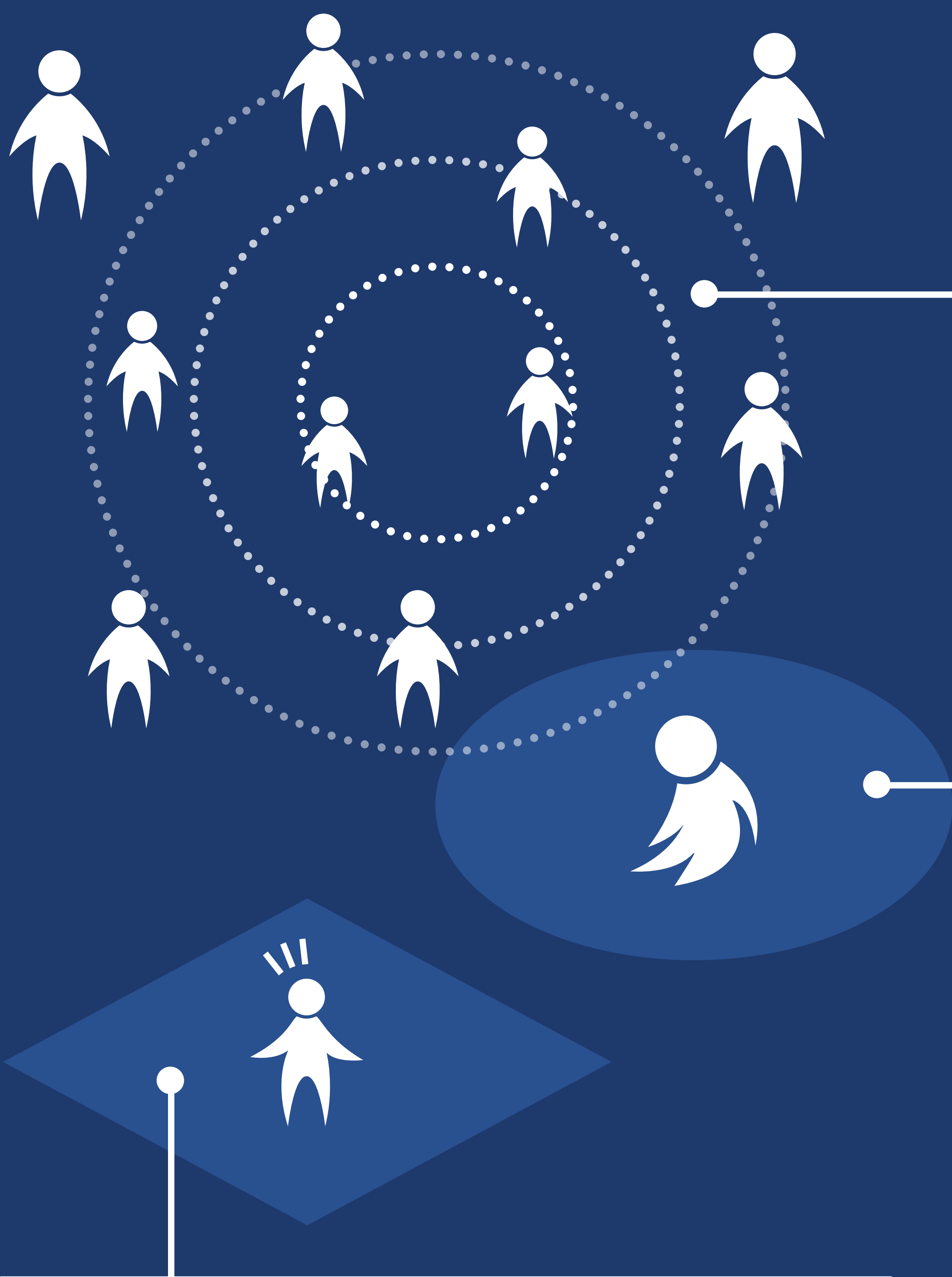


Perché Centopiazze^{HD}



Da più di 20 anni mette al centro le persone e l'ambiente. Oltre 7.000 condomini riqualificati e più efficienti.



SIAMO SEMPRE PIÙ SOLI

I legami sociali sono sempre più deboli: le relazioni familiari e amicali sono fragili e spesso a distanza.

LA PERSONA SOLA È PIÙ VULNERABILE

La solitudine rende le persone più fragili, specialmente gli anziani, esponendole a malattie e disturbi psicologici.

LO SPAZIO URBANO È MENO PRESIDATO

Si svuotano i piani terra dei centri urbani e lo spazio pubblico è spesso percepito come un luogo inospitale e insicuro.

INTEGRAZIONE SOCIALE E LOTTA ALLA SOLITUDINE

Sosteniamo le comunità nel CAMBIAMENTO

I 3 nuclei della **comunità**



Con il suo intervento HD ha raggiunto **migliaia di persone**. CentopiazzeHD nasce da una **visione olistica della comunità**, che si sviluppa attraverso tre nuclei interconnessi: **casa, condominio, piazza**.

Harley&Dickinson - Humans&Data - Febbraio 2025

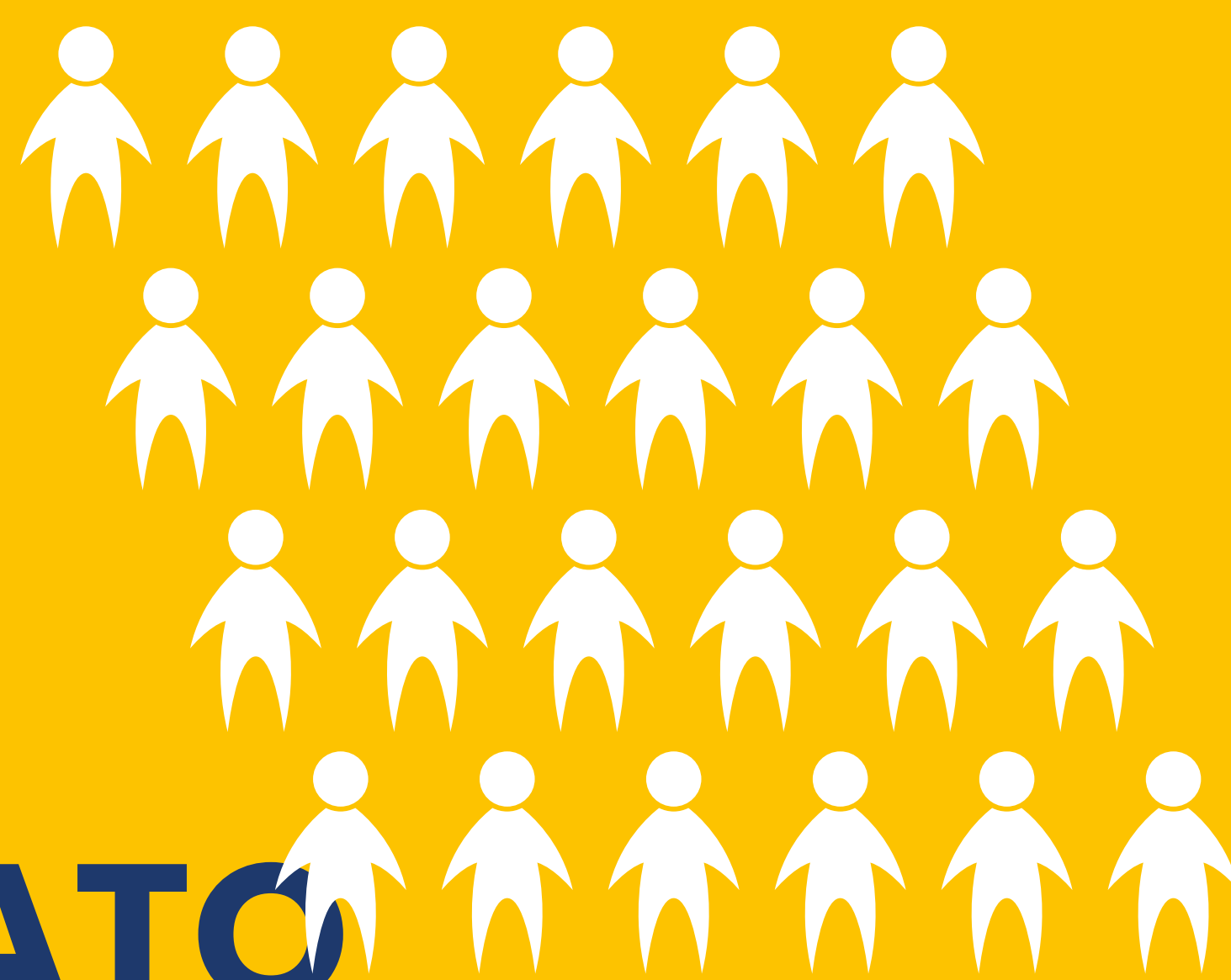
Il primo e più intimo nucleo di una comunità. Qui interveniamo per creare un ambiente più confortevole e salubre, **un nido accogliente** per la famiglia.



CASA



CONDOMINIO



VICINATO

Il secondo nucleo, il "dominio comune", che trasformiamo in **un'entità "smart"** per ridurre l'impatto ambientale e promuovere **relazioni di vicinato positive**.

COMUNITÀ



Il terzo e più ampio livello, cuore pulsante della comunità allargata e fulcro del progetto. CentopiazzeHD mira a rigenerare 100 piazze come vere "Agorà".



PIAZZA

Il progetto CentopiazzeHD e i principi ESG



CentopiazzeHD **rigenera** spazi urbani in tutta Italia, per ridare valore alle **piazze** e ai luoghi di incontro. Concretizza i principi ESG: **Environmental** (ambientale), **Social** (sociale) e **Governance** (strategie).

ENVIRONMENTAL

Riqualificando con AgoràHD e i nostri partner generiamo **impatto ambientale**. Con CentopiazzeHD aumentiamo il **benessere nello spazio pubblico**.



SOCIAL

Collaborando con le **realità locali**, CentopiazzeHD **anima gli spazi pubblici** e **stimola la partecipazione**, con particolare **attenzione per i più fragili**.



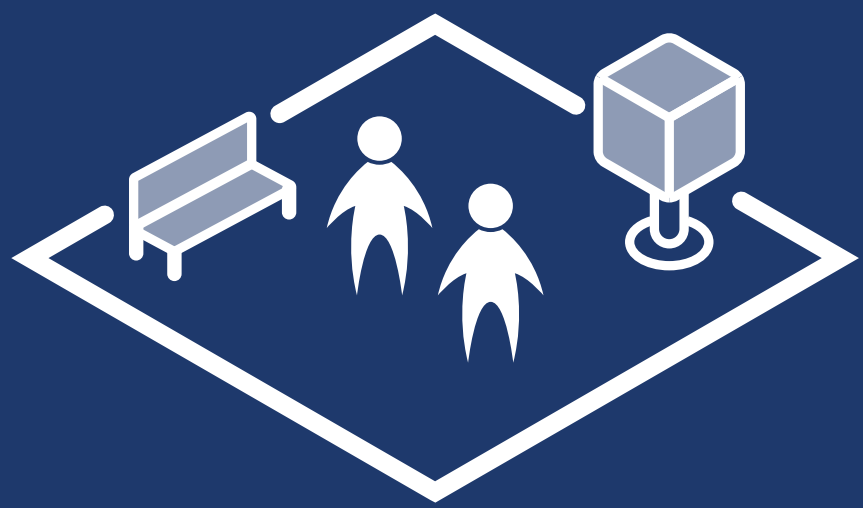
GOVERNANCE

Alleanze strategiche con diversi **stakeholder** permettono di valorizzare i territori e **andare oltre la riqualificazione degli edifici**, promuovendo benessere e felicità.



Centopiazze^{HD}

COSA



Allestiamo aree che **incentivano la sosta e la socialità** aumentando il **benessere** nello spazio pubblico.

COME



- Alberi, arbusti, piante e manti erbosi;
- Nuove sedute e arredo urbano;
- Aree gioco e sport inclusive.

CHI

IMPRESE PARTNER



Le imprese partner di HD, dopo gli interventi sugli edifici con AgoràHD, contribuiscono a finanziare nuove piazze.



Affidiamo la gestione di una piazza a un **Community Manager** che coinvolge gli abitanti del quartiere, facilitando la creazione di **nuovi legami sociali**.



- Rafforzando la **coesione** comunitaria;
- Rilevando i **bisogni** del quartiere;
- Valorizzando le **risorse** locali;
- Favorendo l'**inclusione** delle persone più fragili.

PARTNER HD ETS



La figura del **Community Manager** è sostenuta per almeno **due anni** dal **Partner HD di Terzo Settore**.



Connettiamo domanda e offerta di servizi anche attraverso l'app gratuita **Loqal** (in fase di sviluppo).



Il **Community Development** traduce le esigenze dei territori in **domande specifiche**.

Harley Dickinson

Harley&Dickinson **coordina** una struttura di **professionisti** con competenze integrate.

Un progetto di collaborazione

COMUNI



Essenziali per consentire la riqualificazione delle piazze tramite accordi pubblico-privato.

CITTADINI



Il **cuore del progetto**: senza di loro la piazza non può vivere.

AMMINISTRATORI DI CONDOMINIO



Promotori della rigenerazione urbana che attivano il progetto con i condòmini.

PRIVATO SOCIALE



Associazioni, cooperative, comunità religiose e comitati locali per supportare la comunità.

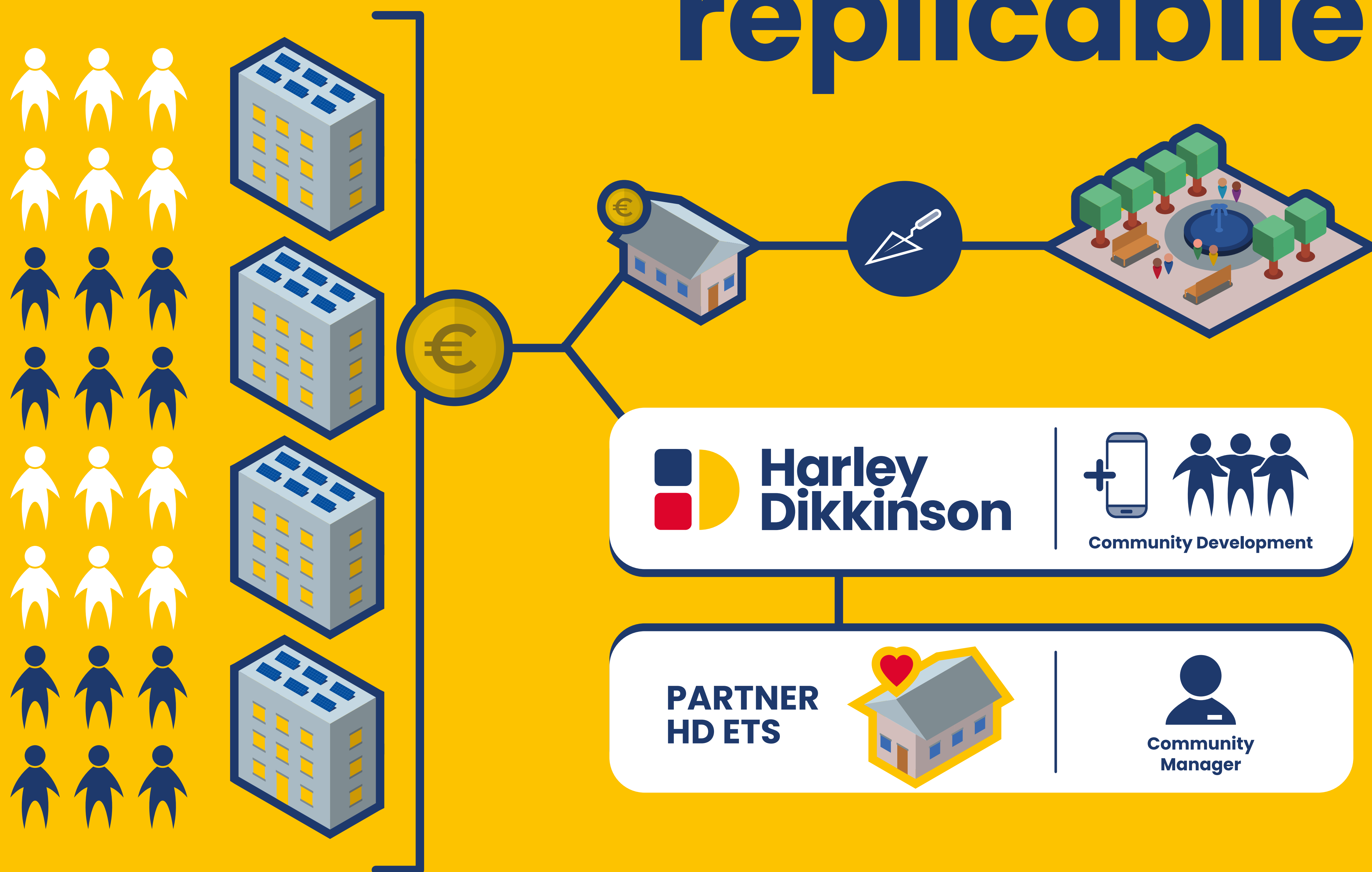
SPONSOR



Imprese nazionali, internazionali e realtà locali che vedono in CentopiazzeHD un **modello integrato e replicabile**.

Modello sostenibile e replicabile

Harley&Dickinson - Humans&Data - Febbraio 2025



PREPARAZIONE

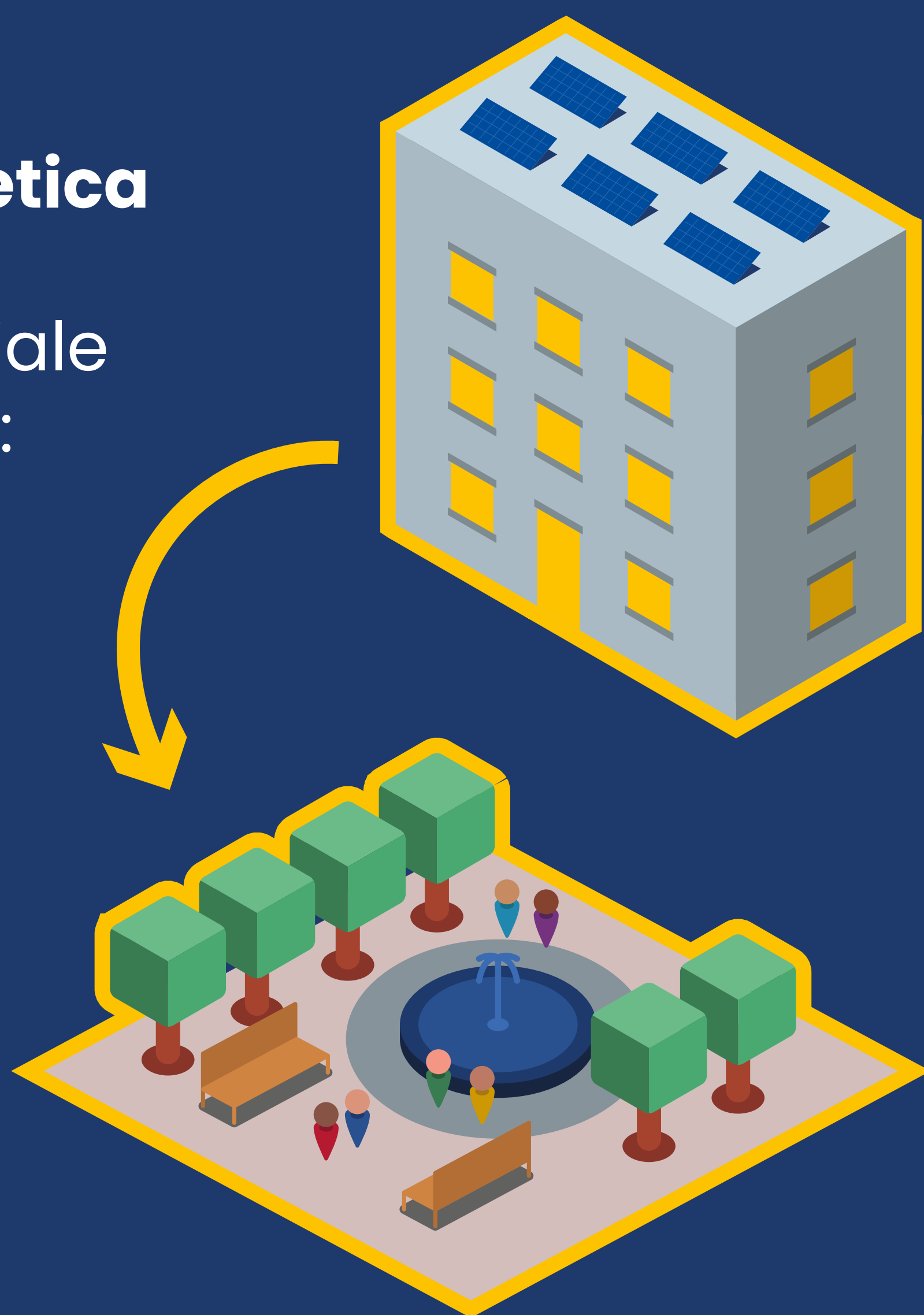


Condomini intelligenti, piazze vive

Harley&Dikinson - Humans&Data - Febbraio 2025

Il progetto parte dalla **riqualificazione energetica degli edifici**, dove l'assemblea condominiale gioca un ruolo centrale: **i condòmini diventano protagonisti del cambiamento.**

Il **Comune** definisce la procedura più adatta per sottoscrivere un accordo pubblico-privato.



Codice Civile
Articolo 1135 | comma 3.

"L'assemblea può autorizzare l'amministratore a **partecipare e collaborare a progetti, programmi e iniziative territoriali** promossi dalle istituzioni locali o da **soggetti privati qualificati**, anche mediante opere di risanamento di parti comuni degli immobili nonché di demolizione, ricostruzione e messa in sicurezza statica al fine di **favorire il recupero** del patrimonio edilizio esistente, la **vivibilità** urbana, la **sicurezza** e la **sostenibilità ambientale** della zona in cui il condominio è ubicato"

AVVIO



BARI

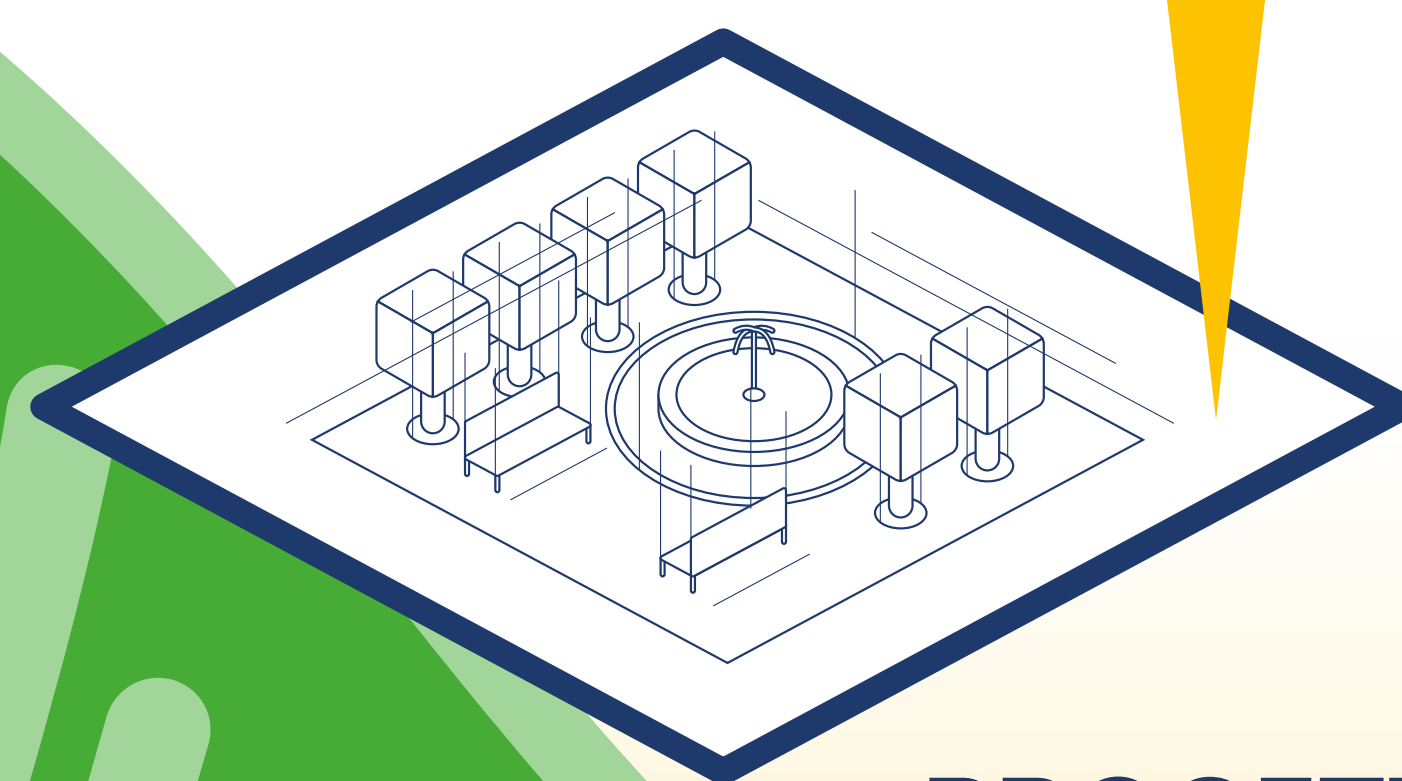
Quartiere Poggiofranco,
Girone Building Corporation Srl
Società Benefit



GENZANO DI LUCANIA

Impresa 2D Srl
Società Benefit

START!



PROGETTO

ASSEMBLEA CONDOMINIALE

COMUNE



La piazza che unisce

GRADI DI PARTECIPAZIONE



CURA



ANIMAZIONE

- Spazi informali "Qui si scambiano chiacchiere"
- Cinema all'aperto con film scelti dagli abitanti
- Laboratori di riciclo creativo e riparazione
- Cene e merende di quartiere
- Mercatini artigianali e di prodotti locali
- Giornate di volontariato per pulizia e cura della piazza

- Tornei sportivi (calcio, pallavolo, basket)
- Contest di skateboard, monopattino o BMX
- Workshop di graffiti e arte urbana
- Serate musicali con DJ set o performance dal vivo
- Corsi di fotografia e video-making all'aperto

- Tornei di bocce, carte...
- Racconti del quartiere (condivisione di storie locali)
- Gruppi di lavoro a maglia, uncinetto e cucito
- Serate di ballo all'aperto
- Corsi di cucina tradizionale o di giardinaggio

- Laboratori creativi per bambini (pittura, scultura, disegno)
- Giochi di gruppo (caccia al tesoro, giochi da tavolo all'aperto)
- Giornate di piantumazione e cura delle piante
- Piccoli concerti, spettacoli ed eventi culturali (lettura)
- Mercatini dei piccoli per scambiare giocattoli o libri

SVILUPPO



A che punto siamo

50 imprese

35 territori

20 piazze

La maggior parte delle imprese ha già identificato i **quartieri** in cui attivare il progetto CentopiazzeHD. In 20 di questi sono già stati ipotizzati gli **spazi pubblici** su cui intervenire.



REALIZZAZIONE



INAUGURAZIONE